

# 中国图书馆学会文件

中图学字〔2020〕14号

---

## 中国图书馆学会关于开展2020年 全民阅读工作的通知

各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会：

党的十九大报告指出，文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。推进全民阅读是促进文化繁荣、推动文化创新的重要支撑，在实现新时代文化建设目标中意义重大。中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。文化需求是人民日益增长的美好生活需要的重要内容，推进全民阅读也是满足人民文化需求的重要途径。图书馆是开展全民阅读工作的重要阵地，在全民阅读中承担着重要角色。

中国图书馆学会是我国图书馆界全国性的社会组织，将“推动全民阅读，促进知识的创新与传播，为提高国民科学文化素质，建设学习型社会发挥作用”作为重要任务。多年来，不断探索工

作机制，搭建活动平台，出版专业书籍，培育专门人才，发布年度全民阅读工作通知，积极引导、协调和组织全国各级各类图书馆开展了形式多样、内容丰富的阅读推广活动，形成了我国图书馆界集体推动全民阅读工作的合力，社会价值和影响力持续提升，受到党和政府及社会各界的高度赞誉，为社会主义文化强国建设和学习型社会建设作出了积极贡献。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是实现第一个百年奋斗目标，为“十四五”良好开局打下更好基础的关键之年。中国图书馆学会将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记给国图老专家回信精神，围绕“书香助力战‘疫’，阅读通达未来”主题，继续引导、协调和组织全国各级各类图书馆开展全民阅读工作。请各有关单位自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，充分发挥图书馆社会教育、文化传播、阅读推广主力军的作用，通过重点主题活动和自主策划相结合的方式开展阅读推广活动。

## **一、紧扣活动主题，全面开展2020年“全民阅读”工作**

主题：书香助力战“疫”，阅读通达未来

2020年初，新冠肺炎疫情肆虐，一场没有硝烟的战役打响。图书馆界深入学习贯彻落实习近平总书记关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的重要指示精神，积极行动，守望相助，坚持书香战“疫”。图书馆作为滋养民族心灵、培育文化自信的重要场

所，应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，坚守“传承文明、服务社会”的初心，坚持正确政治方向，努力弘扬优秀传统文化，共同守护精神家园。深入贯彻落实习近平总书记给国图老专家回信精神，充分发挥科技创新的支撑作用，不断丰富服务手段，引领社会阅读风尚。积极为人民群众搭建参与阅读的平台，提供更优质的阅读资源和形式多样的阅读推广活动，在全国人民齐心协力抗击疫情期间及全年工作中，以阅读温暖人心、提振精神、强化素质，将全民阅读工作进一步推向深入。

## **二、深入贯彻落实习近平总书记给国图老专家回信精神，广泛开展阅读推广服务**

全面深入贯彻落实习近平总书记给国图老专家回信精神，以阅读推广公益行动“‘扫码看书，百城共读’”活动、“悦读悦听悦览，码上同行”活动和经典阅读推广活动“品读《诗经》共享诗情”等系列活动为依托，组织开展主题论坛、研讨会、征集展示等活动，营造全民阅读的良好氛围，以优质的阅读服务满足人民日益增长的精神文化需求，推动我国全民阅读事业持续快速发展。

## **三、积极响应倡议，共同保存战“疫”记忆**

一场突如其来的疫情让2020年初变得与往年有所不同。在抗击疫情的紧要关头，全国各地群众及各行各业充分展现出了大局意识、奉献精神与使命担当，以及在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下打赢这场疫情防控人民战争的坚定信心。为深入

贯彻落实习近平总书记关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的重要指示精神，切实履行图书馆的社会责任，中国图书馆学会联合国家图书馆共同倡议，各级图书馆应积极收集和保存本地区能够反映抗“疫”工作，真实记录广大人民群众防疫控疫生活状态的具有历史价值或特殊意义的地方性文献资料，共同做好特殊时期的国家记忆保存，传承新时代奉献精神。

#### **四、传播传统文化经典，弘扬中华优秀传统文化**

持续弘扬中华优秀传统文化，探索中华优秀传统文化经典领读之路，继续开展“让经典走向大众——《中华传统文化百部经典》推介全国行”活动。延续相关举措，充分发挥“中华传统文化经典领读图书馆”的示范带动作用，组织全国各地更多的图书馆（社会团体）继续承办推介活动，力争活动覆盖全国31个省级行政区，引领全国传播经典、传承文明的新风潮。

#### **五、强化少儿群体的阅读推广工作，开展“2020年全国少年儿童阅读年”系列活动**

为倡导和推广“阅读从儿童抓起”的理念，引导少年儿童走进图书馆、利用图书馆，提升阅读素养和能力，拓展面向少年儿童培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，中国图书馆学会号召全国公共图书馆、少年儿童图书馆、中小学图书馆等有关单位充分利用图书馆的服务平台和独特优势，在广大少年儿童中开展“2020年全国少年儿童阅读年”系列活动，通过诵读、绘本、征文、表演、数字阅读等形式多样、内容丰富的线上和线下活动，鼓励广大少年儿童通过阅读，点亮未来，成为能够担当民族复兴

大任的时代新人。

## **六、策划优选数字阅读项目，持续打造“数字阅读之门”**

抓住移动通讯时代发展的新机遇，丰富线上优质资源，创新服务方式，推动全民阅读向传统阅读与数字阅读相结合的方向转变。持续加强线上服务，建立全民阅读数字资源平台，推进数字化阅读服务。将阅读和直播、AR 等技术相结合，充分利用 5G 技术大力开展数字阅读推广。顺应互联网传播规律，利用互联网的便利资源 and 新媒体新技术，拓宽推广渠道，加强活动宣传；统筹推动传统阅读与数字阅读，积极开展线上线下联动活动，扩大活动覆盖面，探索全民阅读推广新路径。

## **七、创新阅读推广形式，展现当代全民阅读新风采**

创新阅读推广的形式，将艺术创作与新技术融入阅读推广服务，展现当代社会的品质生活和审美潮流。以阅读推广主题海报、漫画、书签、展览等多种艺术形式，展现图书馆阅读推广的新风采。积极响应国家支持和发展文化创意与设计服务的相关政策，加强社会力量合作，以科技服务阅读，鼓励优秀设计人才参与阅读推广宣传工作，加强图书馆与读者的互动，让更多读者参与阅读推广和体会阅读之美。

## **八、发挥典型的示范作用，带动阅读推广工作争创佳绩**

发现和鼓励在全民阅读工作中成效突出的组织、单位、项目和个人，研议产生 2019 年全民阅读活动“优秀组织”“先进单位”“阅读推广优秀项目”“全民阅读示范基地”和“阅读推广领军人物”，发挥典型的示范作用，激励队伍，争创佳绩，共同推进

学习型社会建设。

请各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会，各级各类图书馆接到本通知后，高度重视，按照通知要求，精心策划本地区、本系统、本单位 2020 年全民阅读工作方案，积极组织开展活动，并于年底前认真总结。

专此通知。

附件：2020 年“全民阅读”工作计划单



附件

## 2020年“全民阅读”工作计划单

### 一、系列活动

- (一) 2020年世界读书日主题活动
- (二) 让阅读滋养心灵——图书馆世界读书日系列活动
- (三) 2020年少年儿童阅读年系列活动(全年, 全国)
- (四) “革命文献与民国时期文献保护计划”宣传推广活动
- (五) 科技周、科普日等系列科普活动(5月、9月)
- (六) “阅读推广公益行动——‘扫码看书, 百城共读’及‘悦读悦听悦览, 码上同行’”活动(全年, 全国)
- (七) “让经典走向大众——《中华优秀传统文化百部经典》推介全国行”活动(全年, 全国)
- (八) 阅天下·邂逅图书馆之美(全国)
- (九) “中国古代阅读史和阅读文化”专题系列活动
- (十) “品读《诗经》 共享诗情”经典阅读推广活动(全年, 全国)
- (十一) 穿越千年·感受经典——中华经典主题亲子阅读系列活动

### 二、主题论坛、研讨会

- (十二) 第十四届“全民阅读论坛”(贵阳)
- (十三) 中国图书馆学会第八届青年学术论坛

(十四) 2020 年中国图书馆学会阅读推广委员会工作会议及相关工作会议(贵阳)

(十五) 图书馆在全民阅读中的领读创新峰会

(十六) 2020 年“书香城市(区县级)”发现系列活动及主题论坛

(十七) 第五届大学生阅读推广高峰论坛(9月,兰州)

(十八) 2020 公私藏书与经典阅读(沧州)会议(10月,沧州)

(十九) 2020 出版界图书馆界全民阅读年会(10月,苏州)

(二十) 红色经典阅读研讨会(9月,济南)

(二十一) “阅读的精灵——发现最美故事会”研讨会(9月,安康)

(二十二) 书香行动论坛(常熟、古里)

(二十三) 2020 年科普阅读推广论坛(10月,安徽)

(二十四) 少数民族阅读推广主题活动暨少数民族阅读史学术研讨会

(二十五) 马克思书房与红色空间红色专藏建设论坛(6月)

(二十六) 粤港澳大湾区儿童阅读推广高峰论坛

### 三、培训

(二十七) “阅读推广人”培育行动

(二十八) 全国图书馆未成年人服务提升计划

(二十九) 全国基层文化队伍示范性培训——全国县级图书馆馆长研习班



#### 四、征集、展示活动

(三十) 2020 年中国图书馆年会论文和案例征集活动 (3-6 月, 全国)

(三十一) 书香助力战“疫”, 阅读通达未来——图书馆员业务素养能力提升知识竞赛

(三十二) 第二届“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动 (4-8 月, 全国)

(三十三) 我听·我读少儿读者主题朗诵作品征集活动 (4-10 月, 全国)

(三十四) “声采飞扬”青少年英文口语风采展示活动 (4-10 月, 全国)

(三十五) 第二届大学生中华经典美文诵读活动 (5-9 月, 全国)

(三十六) 高校图书馆阅读推广优秀案例风采展示活动 (4-9 月, 全国)

(三十七) 第二届大学生“悦读之星”读书演讲风采展示活动 (全国)

(三十八) 2020 年馆员书评第八季征集活动 (4-9 月, 全国)

(三十九) “签·约世界”青少年书签设计交流活动 (6-9 月, 全国)

(四十) “诗词联世界, 风雅颂古今”家庭古诗词大会 (全年, 合肥)

(四十一) “冰城书香浓·共沐好家风”——2020 家庭阅读

大赛活动（4-7月，哈尔滨）

（四十二）“有声有色”阅读推广秀（全年，全国）

（四十三）“方言·图书馆”创意短视频评选（全国）

## 五、展览

（四十四）“书香盈岁月 新桃换旧符”年俗文化展全国巡展活动（全年，全国）

## 六、特色活动

（四十五）阅读设计在中国

（四十六）2020年绘本剧嘉年华（深圳·福田）（深圳）

（四十七）“冬奥会”主题网上知识竞赛

（四十八）经典亲近边疆行·老区行

（四十九）儿童·经典阅读海疆行

（五十）雪孩子阅读成长计划（全年，哈尔滨）

（五十一）故事妈妈训练营（南京）

## 七、调研与编辑出版

（五十二）出版“阅读推广人”系列教材

（五十三）编撰《我国家庭阅读推广理论研究进展》报告

## 八、推荐书目

（五十四）好书中的好书——2020年好书榜精选书目

## 九、其他

中国图书馆学会及各分支机构根据各自工作情况，适时召开相关工作会议，具体工作方案或通知详见学会网站（[www.lsc.org.cn](http://www.lsc.org.cn)）。