

中国图书馆学会文件

中图学字〔2020〕75号

中国图书馆学会关于举办“中国阅读” 2019年度图书推荐榜推广活动的通知

各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会，各图书馆：

为深入贯彻落实习近平总书记给国图老专家回信精神，引导、协调和组织全国各级各类图书馆全面推动全民阅读，将图书馆优质资源惠及大众，更好满足人民精神文化需求，中国图书馆学会与中共杭州市委宣传部联合开展了“中国阅读”2019年度图书推荐榜活动。活动依托全国各级公共图书馆各类图书借阅基础数据，并参考各类图书销售数据，组织图书馆、出版、评论等各界知名专家参与研讨，并于2020年4月23日世界读书日期间推出7个子榜单共70种图书进入“中国阅读”2019年度图书推荐榜。现拟联合开展“中国阅读”2019年度图书推荐榜推广活动。现将相关工作通知如下：

一、活动名称

“中国阅读”2019年度图书推荐榜推广活动

二、活动主题

阅读点亮城市，好书链接你我

三、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

杭州市委宣传部

杭州市文化广电旅游局

杭州市图书馆事业基金会

承办单位：杭州图书馆

杭州文广集团 FM89 杭州之声

组织单位：全国各级公共图书馆及有关单位

技术支持：北京景宸科技有限公司

四、活动时间

2020年10月至2021年4月

五、参与对象

社会公众

六、活动内容

（一）上榜图书图片展

1. 展览内容：图片展以“中国阅读”2019年度图书推荐榜上榜图书设计为蓝本，将上榜图书的装帧封面、书籍简介等内容向公众展示。

2. 展览形式：有意承办本次展览的中国图书馆学会单位会员，请在中国图书馆学会官方网站“展览资源”板块

(<http://www.lsc.org.cn/cns/channels/1211.html>), 找到本次展览名称, 登录后下载展览设计蓝本, 并根据本单位情况采用线下或线上方式进行展览。线下展览可自行制作并安排展出时间; 线上展览可通过本单位电脑、触摸屏等多种播放设备展示, 也可使用主办方提供的链接地址进行展示。

3. 展览时间: 2020 年 10 月至 2021 年 4 月。

(二) 专题书架

1. 活动内容: 各图书馆通过设置“中国阅读”2019 年度图书推荐榜图书专题书架, 对进入榜单的图书进行集中展示, 并提供阅览或流通服务。

2. 参与方式: 有意承办本次展览的中国图书馆学会单位会员, 请在中国图书馆学会官方网站“展览资源”板块(<http://www.lsc.org.cn/cns/channels/1211.html>), 找到本次活动名称, 登录后下载书标设计图, 增强专题书籍的辨识度。同时专题书架旁可放置留言板和便利贴, 供读者填写、分享感受。此外, 参与单位可在本馆新媒体宣传平台上开展线上书展, 展示图书精华内容, 邀请读者留言, 分享阅读感受。

3. 书展时间: 2020 年 10 月至 2021 年 4 月。

(三) 馆长荐书

1. 荐书内容: 图书馆馆长通过短视频的方式, 点评、推荐一本图书, 以“中国阅读”2019 年度图书推荐榜入榜书籍为佳。提交视频内容, 经审核通过后, 将在“中国阅读”、各参与馆、杭州图书馆等微信公众号发布宣传。

2. 视频要求：（1）横屏拍摄，时长在 5 分钟以内，格式为 AVI、MP4、WMV 等，像素不低于 1280*720（720P）。（2）视频内容请严把意识形态工作关。视频开头：中国阅读，专注推荐好书；视频结尾：谢谢大家关注“中国阅读”，关注更多好书。

3. 提交方式：请将视频发送至 zgydphb@163.com，截止日期为 2021 年 4 月 30 日。

（四）全民接力阅读公益活动

1. 活动主题：主办方搭建“阅读点亮城市，好书链接你我”全民接力阅读公益活动平台，活动参与者通过使用手机等电子设备扫描二维码的方式登录 H5 页面，阅读活动内容，将自己的阅读心得生成海报并分享到微信朋友圈，或邀请朋友为自己助力点赞。

2. 参与方式：本活动平台免费向中国图书馆学会单位会员提供，有意承办本次公益活动的中国图书馆学会单位会员，请自行下载下方二维码，并通过官方微信、微博、网站等平台宣传展示。



3. 活动时间：2020 年 10 月至 2021 年 4 月。

（五）“中国阅读”图书推荐榜阅读马拉松

开展阅读马拉松活动，展示阅读的力量，倡导“爱读书，读

好书，善读书”的理念，营造全民阅读的良好氛围。阅读马拉松相关事宜另行通知。

七、联系方式

（一）活动联系人：童 桢、王 杨

电 话：0571-86535079

邮 箱：zgydphb@163.com

（二）中国图书馆学会秘书处联系人：张 婧

电 话：010-88544671

邮 箱：zhangjing@nlc.cn

