文化和旅游部办公厅关于组织开展2026年公共图书馆、文化馆服务宣传周活动的通知

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，国家图书馆、文化和旅游部全国公共文化发展中心，中国图书馆学会、中国文化馆协会：

为充分发挥公共图书馆、文化馆在全民阅读和全民艺术普及中的重要作用，进一步提高公共文化服务知晓度和参与度，更好满足人民群众精神文化需求，文化和旅游部将组织开展2026年公共图书馆、文化馆服务宣传周活动。现将《2026年公共图书馆服务宣传周活动方案》《2026年文化馆服务宣传周活动方案》印发给你们，请精心组织、加强统筹，指导各级公共图书馆、文化馆认真做好落实工作。严格落实意识形态工作责任制和安全生产工作责任制，确保各项活动顺利开展。

特此通知。

附件：1.2026年公共图书馆服务宣传周活动方案

2.2026年文化馆服务宣传周活动方案

文化和旅游部办公厅

2026年4月3日

附件 1

2026 年公共图书馆服务宣传周活动方案

一、活动时间

2026 年 4 月 20 日（周一）至 4 月 26 日（周日）

二、活动主题

基层图书馆服务质量提升

三、活动内容

（一）深入宣传贯彻公共图书馆相关法律法规和政策。密切结合“全民阅读周”相关活动，全面宣传贯彻《中华人民共和国公共图书馆法》和《全民阅读促进条例》，强化法律法规对保障人民基本文化权益、规范公共图书馆运行、提升服务效能的作用，为公共图书馆高质量发展筑牢法治根基。集中宣传公共图书馆“十四五”期间的建设成果以及“十五五”期间的发展图景，帮助群众更直观、全面地了解公共图书馆的发展政策与建设成效。

（二）组织开展公共图书馆服务宣传周主场活动。文化和旅游部公共服务司会同中国图书馆学会、国家图书馆于第五届全民阅读大会期间，在江西南昌举办图书馆全民阅读论坛暨 2026 年公共图书馆服务宣传周主场活动。邀请图书馆及相关行业专家、基层

图书馆馆长，通过主旨报告、交流访谈等形式，聚焦基层关切议题深入交流，凝聚引领基层图书馆服务质量提升的行业共识。

（三）广泛开展全民阅读服务特色品牌活动。围绕基层图书馆服务质量提升主题，各地公共图书馆要充分利用数字资源与技术，线上线下相结合，创新开展具有本地文化特色的阅读品牌活动，通过组织举办特色展览、名家讲坛、阅读市集、研学活动等阅读推广服务活动，切实增强基层群众的文化获得感、参与感与归属感。

（四）挖掘宣传图书馆服务优秀典型案例、典型人物。广泛宣传优秀典型案例，展示基层图书馆人的工作成果与职业风采，弘扬爱岗敬业、服务为民的职业精神，用温暖人心的馆员事例展示图书馆温度，讲好图书馆故事，激发基层图书馆队伍的职业荣誉感和行业归属感，提升公共图书馆的社会知晓度与美誉度。

（五）创新宣传推广方式。充分利用官方网站、全国和地方主流媒体、行业媒体、新媒体等途径，开展多种形式的宣传推广，广泛宣传基层图书馆在推动全民阅读中的重要作用，深入立体全面展示公共图书馆服务体系建设的成效，不断扩大宣传活动的覆盖面和影响力。

四、工作要求

（一）**加强统筹协调**。各地文化和旅游行政部门要高度重视，将服务宣传周作为推动基层公共文化服务高质量发展的重要抓手，结合本地实际制定细化方案，确保活动有主题、有载体、有实效。

（二）**注重宣传引导**。充分运用广播电视、报刊、官方网站、微信公众号、短视频平台等渠道，对基层服务亮点、典型事例、创新做法进行多维度宣传，讲好基层图书馆故事，扩大社会影响力。

（三）**做好总结报送**。请各省级文化和旅游行政部门于2026年5月31日前将本地区活动总结（含图文、视频、媒体报道链接等）报送至文化和旅游部公共服务司。

五、联系方式

文化和旅游部公共服务司图书馆处

联系人：李洋

电　话：010-59881741

传　真：010-59881776

邮　箱：shiyechu@mct.gov.cn

附件 2

2026 年文化馆服务宣传周活动方案

一、活动时间

2026 年 5 月 18 日（周一）至 5 月 24 日（周日）

二、活动主题

文化馆：人民的终身美育学校

三、活动内容

（一）**文化馆服务宣传周主场活动**。文化和旅游部公共服务司会同文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会，在福建厦门举办 2026 年文化馆服务宣传周主场活动，通过文艺展演、访谈沙龙、成果发布等形式，展示群众文艺发展成果。

（二）**文化馆服务宣传周系列活动**。各级文化馆围绕主题，结合实际集中组织开展形式多样、线上线下联动的群众文化活动和艺术普及辅导培训。鼓励各地运用新媒体和数字技术，创新活动举办和参与形式；鼓励与国有文艺院团合作，推动精品剧（节）目、艺术师资等优质文化资源直达基层。持续擦亮“艺术夜校”“艺术自习室”“艺课直播”等品牌项目，吸引群众广泛参与，提升文化馆影响力。

（三）**公益海报设计征集活动**。面向社会征集和

遴选一批文化馆主题宣传海报，宣传展示文化馆全民艺术普及职能、服务、成果，鼓励各地在文化馆馆舍、街区、商区、景区等公共场所张贴，提高文化馆的知晓度和影响力。增设AI创作赛道，鼓励基层创作者借助人工智能技术激发创作灵感、拓展表达边界。

（四）**“我们的歌”群文歌曲征集活动**。面向各级文化馆征集和遴选一批优秀群文歌曲，展现新时代群众文化风采和文化馆人精神面貌。

（五）**“我与文化馆”短视频征集活动**。面向文化馆从业者、群众文艺团队、非遗传承人、民间文化能人、文化志愿者征集和遴选优秀短视频作品，鼓励以短视频、短剧形式宣传展示文化馆。

（六）**文化馆特色美育师资与课程征集活动**。面向全国文化馆系统，征集优秀艺术培训师资及特色美育课程，重点遴选一批在全民艺术普及、基层美育推广、非遗传承保护等方面具备扎实功底与成熟教学方法的优秀人才。通过线上线下相结合的方式，集中推出特色美育示范课程，展现新时代美育成果，提升全民艺术素养，助力公共文化服务高质量发展。

（七）**新媒体宣传活动**。文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会在新媒体平台开设文化馆服务宣传周云上专题或网络话题，开展文化馆服务宣传周主场活动和系列活动网络直播。鼓励各地推

出直播课、文化馆“探馆”“种草”等主题直播和短视频，吸引互联网用户打卡文化馆、体验文化馆服务，提升文化馆网络热度。

四、工作要求

（一）**加强组织领导**。各地文化和旅游行政部门要充分认识开展文化馆服务宣传周活动的重要意义，围绕宣传主题和内容，切实加强组织领导，结合实际制定活动方案，精心组织实施，统筹抓好落实，确保宣传活动取得实效。

（二）**广泛宣传推广**。充分利用各种宣传渠道，加大对活动的宣传推广力度。通过官方网站、新闻媒体、社交媒体平台等多种途径，广泛发布活动信息，吸引社会各界关注和参与。要创新宣传方式，提高宣传效果，营造浓厚的活动氛围，提升文化馆的社会影响力。

（三）**做好总结提升**。请各省级文化和旅游行政部门要做好活动总结，梳理相关工作的特色亮点、典型经验做法，于2026年6月30日前将总结材料报文化和旅游部全国公共文化发展中心。

五、联系方式

（一）**文化和旅游部公共服务司群众文化处**

联系人：李禹辰

电　话：010-59881722

传　真：010-59881776

（二）文化和旅游部全国公共文化发展中心文化馆处、中国文化馆协会秘书处

联系人：陈旭

电　话：010-88003035

邮　箱：434423435@qq.com