苏州市图书馆学会学术规划（2026-2030）

（征求意见稿）

一、 规划背景

在《中华人民共和国公共图书馆法》《公共文化服务保障法》《公共图书馆服务规范》和《第六次全国县级以上公共图书馆评估定级标准》等国家法律和行业标准，以及《江苏省公共文化服务促进条例》《苏州市公共文化服务办法》的保障下，在苏州市委市政府的关心指导下，在苏州市文化广电和旅游局的坚强领导下，苏州市图书馆学会不断创新运行与服务机制，提升服务效能，以市民需求为导向、为苏州市图书馆事业高质量发展奠定了扎实的基础。

当前公共文化事业发展迎来重要战略机遇期，多重战略有助于推进区域图书馆共建共享，苏州市图书馆学会必须抓住机遇、勇于迎接挑战，在提升公共文化服务水平、推动公共文化服务共建共享方面发挥先行示范作用。

1．苏州公共图书馆事业发展迎来重要战略机遇期

《中华人民共和国公共图书馆法》《公共文化服务保障法》《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》《江苏省公共图书馆服务规范》以及《苏州市公共文化服务办法》《苏州市关于推进现代公共文化服务体系建设的实施意见》等法

律与政策的出台强化了苏州图书馆事业发展的立法与政策保障。

2．区域战略叠加机遇助推共建共享

基础设施互联互通、公共服务共建共享是长江经济带发展战略和区域协调发展的重要内容。长江三角洲区域一体化发展、全面推动长江经济带发展、“一带一路”等国家战略叠加机遇为苏州市图书馆学会主动对接上海图书馆等长三角区域的优秀公共图书馆、加强与长江沿线省市图书馆的馆际合作提供了极大便利，有助于苏州市图书馆学会与相关图书馆共同推进全民阅读和书香社会建设，促进区域公共文化融合发展。江苏省苏南国家自主创新示范区一体化发展和苏州市《中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区建设实施方案》则为苏州市图书馆学会参与共建科技公共服务平台、与社会力量合作开展信息服务，全面提升区域公共文化服务水平提供了有利环境。

3．“水韵江苏”蕴含文旅潜力

苏州是国家首批历史文化名城和吴文化的重要发祥地，是大运河文化带“最精彩一段”，江南文化是苏州的灵魂底色和精神基因。苏州古城承载了厚重的历史底蕴与深沉的传统文化，江南历史文化典籍和文化遗存丰厚，为苏州图书馆培育塑造具有鲜明地域特征的文化标识，提升“文化苏州”魅力，与当地文化馆、博物馆、美术馆等公

共文化机构合作挖掘、收集、整理和数字化保存苏州传统文化信息资源，开展多样化的宣传、科普和教育活动，依托苏州传统文化开发符合人民精神文化需求的文化创意产品提供了强有力的文化保障。

二、 指导思想、基本原则和总体目标

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚守“传承文明、服务社会”的初心，坚持正确政治方向，弘扬优秀传统文化，创新服务方式。

准确把握公共文化服务所处历史方位和时代特征，牢固树立新发展理念，全面融入长三角区域一体化发展战略，以高质量发展为核心，以文化与科技融合为主线，加强城市文化软实力建设，弘扬苏州特色文化，建设江南文化和中华优秀文化的传播高地，为苏州城市能级提升和高质量发展提供强大文化支撑。

（二）基本原则

1．坚持创新驱动

坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，对标北京、上海、广州、深圳公共图书馆建设的新指标和国际大都市公共图书馆发展的新动态，坚持体制机制创新、技术创新

和服务创新，坚定、全面、高标准地推行总分馆制，进一步发挥科学技术的创新引领作用，创新服务形式，提升服务品质，形成“需求采集、服务供给、效果评价、改进创新”的良性循环，打造公共文化服务品牌，全力支持全市的公共文化服务创新。

2. 坚持融合发展

全方位主动深度接轨上海，融入长三角公共图书馆协同发展格局；以图书馆为主导、坚持专业化运营，持续推进多领域融合，以“宜融则融、能融尽融”为思路推进文旅融合，持续提升“水韵江苏”文旅品牌影响力；以“提升文化和旅游发展的科技支撑水平”为主线推进文旅与科技融合，激发苏图文化生产力与创造力，积极探索文化与金融、体育等其他领域的融合发展新路径；推进跨行业、多主体的融合，实现公共文化服务及相关单位与创意文化、数字文化、科技创新等各行业及相关社会力量的共同进步与繁荣。

（三） 总体定位

1. 使命：文化传承、传播、知识服务、学术交流

2. 总体目标：建成具有影响力的智慧图书馆典范和江南文化传承、传播与学术交流中心。

三、 研究方向

任务目标：建设智慧图书馆体系、传播与传承江南文化、创新文化惠民服务。

（一）智慧图书馆体系建设研究

1：图书馆智慧治理能力建设研究

将“以人为本”理念贯穿于智慧治理的顶层设计，构建以人为中心的“有温度的智慧治理体系”，提升图书馆治理的凝聚力；建立高效的统筹协调机制，实现智慧治理的高效有序；利用大数据和新兴信息技术赋能图书馆治理，实现包括智慧分析、智慧评估和辅助决策等功能在内的智慧化运营；增强风险治理能力和应急管理能力；精准运用大数据、5G、人工智能、物联网等新技术，实现场馆与设施的智慧化管理。

2：总分馆体系“苏州模式”升级版研究

提升馆际合作，资源延伸和理念渗透，相互促进、合作提升。全面实现苏州图书馆总分馆与昆山市、吴江区和苏州工业园区图书馆总分馆，以及张家港市、常熟市和太仓市图书馆总分馆之间的协同采访、通借通还与互联互认，实现资源建设与读者服务共用一个平台、一个标准、一套体系的目标。将县市区公共图书馆纳入苏州市公共图书馆资源共享平台，缩小城乡图书馆发展差距，推动总分馆制的资源与服务红利向城乡基层延伸。

增强分馆的辐射力和影响力。加快分馆基础设施建设、空间再造与资源建设，补齐、充实专业化服务队伍，推动分馆高质量发展；推进分馆的特色化发展和错位发展，打响各分馆资源建设与服务品牌、一区一品或一区多品、串珠成链；

强化与各分馆辖区政府合作，整合农家书屋和共享工程基层点等现有公共文化服务元素与实体，联合辖区学校、医院、企业、社区等社会力量，建成一批主题化、特色化、共享化、多元化的新型城市阅读空间和公共文化空间，优化图书馆基层服务点布局，丰富公共文化服务供给，提高分馆服务效能。

增强公共文化资源与服务沪苏同城化效应。聚焦加速沪苏同城化，全方位、纵深化地接轨上海，加强与上海图书馆、上海社会科学研究院、华东师范大学等知名高校与科研院所以及各类文化事业与产业单位等主体的业务往来和研究合作。以整合资源、扩大开放、创设平台、打造品牌、保护产权、培育人才、优化空间、营造氛围等八项举措为手段，以实施文脉传承行动、服务共享行动和科技赋能行动为路径，以唱好沪苏“双城记”为重要契机和抓手，实现沪苏同城化公共文化资源与优质服务的共建共享。

3：智慧化服务队伍建设研究

优化人力资源结构。建成一支年龄、学历与专业结构合理，具备专业核心素养、体现图书馆人文精神、彰显公共文化服务核心竞争力的人才队伍；通过引进、培训、监督、激励、考核以及与上海图书馆等国内外先进同行开展人员互派与交流等措施，提升馆员队伍的业务能力和对公共文化事业的归属感与自豪感；加强智慧图书馆体系建设与服务相关人才的引进与培养。

4：智慧图书馆服务系统建设研究

建立互联、精准的智慧图书馆服务平台。开展云培训、云讲座、云阅读、云展览、云展播、云点送等丰富多样的云平台智慧化知识服务；推动智慧图书馆服务平台与文化苏州云和“苏周到”、以及江苏公共文化云、国家公共文化云和全国智慧图书馆系统的互联互通、数据共享与服务嵌入，在苏州新型智慧城市建设中贡献图书馆力量，提升智慧图书馆服务平台的覆盖范围和传播效率；基于智能感知和用户行为大数据分析，面向市民的公共文化服务需求，开发订单式、菜单式公共文化产品和服务，提供“文化菜单”配送和精准化服务定制与推送，为读者推送品质化、多样化、精准化的资源与服务。

建设多元化公共文化服务智慧应用阵地。加强与文化馆、博物馆、展览馆、美术馆、科技馆、基层党建中心、农家书屋、共享工程基层点、体育健身馆、历史名园与文化古迹等单位的深度合作与全方位对接，构建集文化、旅游、教育、体育、科技多种功能为一体的、具有综合性、普惠性、泛在化的智慧公共文化服务平台。整合现有公共文化服务元素和实体，联合企业、社区等社会力量合作、创新共建方式，打造新型智能化城市阅读空间、公共文化空间，延伸图书馆的基层服务点，将文化服务融入社会生活场景，建成一批主题化、特色化、共享化的公共文化空间。

（二）江南文化传播与传承研究

5：江南文化传承平台建设

建设以江南文化为核心的特色资源库群。凸显苏州作为江南文化中心的作用，升级、整合“苏州记忆”“文化苏州”和“苏州方志”等数字资源，不断丰富其资源检索与推送等功能；丰富“苏样”“苏意”为代表的苏州时尚文化的主题资源库；聚焦江南文化，融合多种来源、多种类型的资源，建设或整合吴门画派、吴门医派、昆曲等不同的主题资源库。

设立江南文化论坛。大力加强江南文化的学术研究与传播，打造一批富有江南特质、融入江南元素的高质量文化品牌和公共空间。立足馆内，策划图书推广、读书分享、讲座、系列展览、音乐会、戏曲表演等活动，以公众喜闻乐见的方式展示苏州深厚的文化底蕴和江南文化的独特魅力；强化二馆的对外文化交往功能、发挥苏州文学馆作用，进一步传承和弘扬江南文化与民族精神，建设成为中华传统优秀文化交流枢纽与目的地。着眼全市，开展与苏州公共文化中心、苏州市档案馆、非遗保护中心等机构的深度合作，通过虚拟现实等技术、多维、沉浸式展示江南文化与红色文化，以创新江南文化的弘扬与传承形式。

加强对苏州运河为主体的江南运河文化的研究阐释，推出学术专著《世界遗产：苏州大运河历史 文化研究》；继

续推动融入“江南文化探源”研究，助力江南文化系列丛书编撰。

“文旅融合”发展，宣传江南文化。强化图书馆文化地标、景点观光、休闲娱乐和纪念品消费等旅游功能并加强文创产品的设计开发和营销。探索“书香苏州”新型模式，实现书香与人文融合、旅游与文化融合，将馆藏资源与服务嵌入苏州市文化广电和旅游局推出的文化遗产线路，策划“苏州历史人物寻访之旅”，将公共文化服务与旅游文化传播相结合，二者相互促进。在“文旅”融合的基础上，采用图书推广、读书分享、讲座、研讨、展览等丰富多彩的方式集中展示传播江南文化的独特魅力，尤其是以艺术展览的形式营造富有感染力的艺术环境，放大江南文化的魅力色彩。

开展江南文化国内外交流与传播。结合沪苏两地地缘相近、人文相亲、江南文化同根同源的特点，与上海图书馆开展深度合作，通过共同举办故江南特色古籍文献展览、学术会议等方式，集中展示传播江南文化的独有魅力，留住文化乡愁，全力打响“江南文化”品牌。加强与国际图书馆界、国外高水平美术馆、博物馆等文化遗产机构的交流与合作，传播苏州在地文化与江南文化。

6：“苏州学”研究与传播

实施“苏州学”文化的民间性传承与推广。持续关注并加强对苏州丰富历史文化遗产的保存、整理与活化利用，充

分发挥图书馆在信息组织、数字人文、增强现实、关联语义、古籍修复、文献考证等领域的优势，通过重现经典之事、经典之人、经典之物，展现苏州文化的全貌和动人意蕴。

开展苏州文化的学术研究与挖掘。吸引来自国内外高水平科研院所、图书馆、美术馆、博物馆、非遗中心等单位的专家学者为“苏州学”研究提供指导，有计划地引进海内外高端人才和学术团队，实施高水平研究、保护、展示、传播苏州文化的项目；吸引来自国内外高水平科研院所、图书馆、美术馆、博物馆、非遗中心等单位的专家学者为“苏州学”研究提供指导，有计划地引进海内外高端人才和学术团队。

（三）创新文化惠民服务研究

7：推进“书香苏州”建设策略与实践研究

加强优质阅读内容供给。以提高人民群众阅读活动参与率和满意率为着力点，打造“书香苏州”阅读活动品牌，推动全民阅读工作高质量发展。开展主题阅读推广活动，组织开展经典诵读、评书荐书、读书征文等基层群众喜闻乐见的读书活动。

创新阅读推广活动方式。进一步扩大围绕“独家、原创、首发、人文”的特质，形成阅读推广“一体策划、一体采集、多渠道传播”的工作格局，实现阅读推广活动统一策划、统一制作和统一配送，有效解决各分馆策划、落地、推广文化活动能力不足的短板，彰显阅读推广品牌的质量与特色，形

成独树一帜、有口皆碑的服务项目与品牌体系。数智赋能阅读推广。借助互联网的新思路、新技术，调动新途径、新手段，推进全民阅读科学化、数字化、智能化、标准化，推动阅读活动举办方式创新，以适应新形势下群众阅读新需求、满足人民群众日益提升的高水平精神文化需求。坚持线上线下互动互补、深度融合，让阅读方式更“融”。

完善全民阅读基础设施和服务体系。打造一批集阅读、休闲、展示于一体的新型阅读综合体。大力推进全民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营，拓宽全民阅读影响范围；构建城乡“10 分钟文化圈”，真正盘活基层阅读设施。

推动长三角地区智慧阅读。依托“长三角阅读引领（区）融合发展协同体”，紧扣长三角一体化国家战略，以论坛为媒，增进了解、互通资源，引领全民阅读、推进智慧阅读，以促进长三角地区公共图书馆高质量发展，提高长三角地区全民阅读能级与品质。

鼓励和引导社会力量参与阅读资源供给。鼓励社会力量参与新型阅读空间建设，开展基层公共文化服务高质量发展示范行动。汇聚一批有影响力的文化名家，积极开展经典诵读、阅读分享、大师课、公益音乐会、艺术沙龙、手工艺作坊等体验式、互动式的优秀阅读品牌活动。积极通过与社会力量合作、公益众筹等方式，面向不同人群，开展形式多样

的个性化差异化服务，推出一批可阅读、可感知、可体验、可传承的阅读推广精品项目，大力提升“书香苏州”的号召力和美誉度。

8：苏州市民数字素养与技能提升规划与实践研究

开展面向全体市民的数字素养与技能培育行动。以数字素养与技能培育为出发点，以科学文化素质和道德文明素质为落脚点，以培育新时代的智慧市民为目标，依托各类线上直播的形式以及线下宣传平台，开设数字素养教育相关的讲座、培训，或与高校、企业等主体合作举办市民数字素养与技能大赛等活动，提高苏州市民数字素养与技能、激发市民熟悉与利用图书馆资源与服务；推动数字素养教育走进单位、中小学、社区、家庭；为建设可持续发展的数字社会培育高素质的“数字公民”，推动苏州打造“全国数字化引领转型升级”标杆城市和“学习型城市”。

9：公共文化服务 IP 塑造

打响代表性公共文化服务品牌。推进阅读推广活动，汇聚文化名家，积极开展经典诵读、阅读分享、大师课、公益音乐会、艺术沙龙、手工艺作坊等体验式、互动式的优秀阅读品牌活动。

建设“江南文化”品牌传播高地。坚持聚焦江南，留存江南历史文化记忆，塑造一批富有地域特质、彰显苏州文化、融入经典元素和标志符号的文化品牌。

深入挖掘古籍深厚的江南文化内涵，组织开展特色文献主题展览，用“活”古籍品牌。因地制宜打造融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的特色分馆，建设创新的“文旅融合”特色分馆品牌。加速“沪苏同城化”品牌共推，扎根两地同源的江南文化，联合举办沪苏同城品牌活动。

创新公共文化服务 IP 传播路径。重视微信公众号、小程序、微博、短视频等新媒体营销推广渠道，提升新媒体专业运营能力，统筹策划系列重点宣传项目，快速提升公共文化服务品牌的传播力与影响力。

四、 保障措施

（一）加强组织领导

坚持党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把党对图书馆高质量发展工作的领导贯彻到各方面和全过程。推动业务工作与党建工作的深度融合，持续巩固馆内风清气正、干事创业的良好政治生态，为每项业务的平稳有序开展、每位用户的文化权益保障、每个部门的效益稳步提升、每位员工的个人事业发展提供坚实的组织与领导保障。

（二）建强人才队伍

加强人才队伍的专业化建设。坚持人才优先发展，建成一支年龄、学历与专业结构合理的，具备专业核心素养、体现图书馆人文精神、彰显公共文化服务事业核心竞争力的人

才队伍。培养一批长期扎根基层，有责任心、有能力、具有深厚实践经验的专家型干部和实干型专家；通过培训、交流、继续教育、监督、激励与考核等措施，提升全市馆员队伍的业务能力和对公共文化事业的归属感与自豪感。

寻求社会力量参与图书馆运营的途径。依据《公共文化服务保障法》，吸引多种社会力量参与图书馆运营，激发群众、读者的主人翁精神，鼓励市场主体、社会力量、智库、公民等参与规划实施和决策咨询，拓宽社会参与的广度。

完善图书馆志愿者服务机制。强化志愿者招募、培训、管理、激励和评估，对志愿者实现分类指导、持证上岗、动态管理。

（说明：本《规划》苏州市图书馆学会第九届六次理事会审议通过。）